

קורס יוזמים עסק

מטרת הקורס: בניית תכנית עבודה והגדרת הצעדים להקמת עסק על בסיס מודל הקנבס והקניית כלים ניהוליים ומקצועיים להקמת עסק.

קהל יעד: יזמיות בעלות רעיון עסקי מגובש או בעלות עסקים בתחילת הדרך.

5 שעות אקדמיות למפגש, 70 ש"א לקורס, 728 ₪

תאריך	מרצה	נושא	פירוט
12.01.25	רחלי בינר	עושים switch לומדים לחשוב יזמות	<ul style="list-style-type: none"> • הצגת מבנה ומטרות הקורס • היכרות עם משתתפי הקבוצה • מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל • המעבר משכיר לעצמאי • היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק • כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט
14.01.25	רחלי בינר	מחלום לרעיון ממוקד	<ul style="list-style-type: none"> • שלבים בפיתוח העסק • מיקוד הרעיון העסקי (Swot) • גיבוש חזון עסקי (Vision) • ייעוד לפעילות העסקית (Mission) • תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)
19.01.25	רחלי בינר	אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי הוא ייחודי"	<ul style="list-style-type: none"> • גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך • מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק • ניתוח מתחרים • בידול ומיצוב העסק • יסודות לתכנית שיווקית
21.01.25	רחלי בינר	הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?	<ul style="list-style-type: none"> • ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק • שיטות לאפיון לקוח • הגדרת נתח שוק ונתח לקוח • כלים לבדיקה ואימות עם השוק
26.01.25	רחלי בינר	כלים ניהוליים מתכנון לתכל"ס	<ul style="list-style-type: none"> • גיבוש יעדים לפי מודל SMART • כלים לבניית תוכנית עבודה • גזירת משימות מיעדים • מעקב ובקרה על התכנון • ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות
	מרים רוטנמר	בין חלום למציאות	<ul style="list-style-type: none"> • הון עצמי או הלוואה • חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות



<ul style="list-style-type: none"> מקורות לגיוס הון כלים מעשיים לעבודה עם הבנק ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון 	<ul style="list-style-type: none"> מהו הון וכיצד משיגים אותו 		28.01.25
<ul style="list-style-type: none"> ניתוח כדאיות עסקית תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות 	<ul style="list-style-type: none"> לממש את החלום תכנון והגדרת יעדים 	מרים רוטנמר	02.02.25
<ul style="list-style-type: none"> הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים הצבת יעדים ופעולות להמשך הכנה למפגש מסכם 	<ul style="list-style-type: none"> Statu\$station 	רחלי בינר	04.02.25
<ul style="list-style-type: none"> האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים מודלים להגדלת רווחיות הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות (חשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות) העסקת עובדים בעסק קטן 	<ul style="list-style-type: none"> להתפרנס או להרוויח? 	מרים רוטנמר	09.02.25
<ul style="list-style-type: none"> ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי - בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים חישוב מסגרת אשראי נחוצה כללי הניהול הפיננסי השוטף 	<ul style="list-style-type: none"> איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים 	מרים רוטנמר	11.02.25
<ul style="list-style-type: none"> סקירת ערוצים שיווקיים - אינטרנט, רשתות חברתיות פרסום ברשת ובגוגל כתיבת תוכן שיווקי שיתוף ויצירת 'לידים' 	<ul style="list-style-type: none"> שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים"? 	מירי הופמן	16.02.25
<ul style="list-style-type: none"> בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק כלים למיקוד USP תקשורת שיווקית מיתוג ושפה וויזואלית מדידת אפקטיביות הפרסום 	<ul style="list-style-type: none"> קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..." 	רחלי בינר	18.02.25
<ul style="list-style-type: none"> תהליך המכירה טכניקות לסגירת עסקה טיפול בהתנגדויות סימולציות 	<ul style="list-style-type: none"> אשף המכירות 	רחלי בינר	23.02.25
<ul style="list-style-type: none"> הצגת הקנבסים של המשתתפים הגדרת תכנית פעולה קדימה סיכום הקורס משובים וחלוקת תעודות 	<ul style="list-style-type: none"> Show Time 	רחלי בינר	25.02.25